

# Waarom is maatschappelijke kinderopvang goed voor alle kinderen?



*Kinderopvang vervult een cruciale rol in de ontwikkeling van kinderen. Juist in de eerste levensjaren van een kind ontwikkelen de hersenen zich razendsnel en onze pedagogisch medewerkers kunnen dankzij hun kennis inspelen op de ontwikkelingsfase van het kind. Ook is kinderopvang goed voor het welzijn van kinderen. Als een kind zorg of specifieke hulp nodig heeft, werken wij nauw samen met gemeente en (jeugd)zorg en bieden we 'kind nabije zorg' in de dagelijkse omgeving van het kind aan. Door samen te werken met het onderwijs kunnen we de doorgaande ontwikkelingsfase van kinderen van nul tot twaalf jaar optimaliseren. Daarnaast is kinderopvang belangrijk voor werkende ouders om werk en de zorg voor kinderen te combineren of op een andere manier participeren in onze maatschappij. Tenslotte leidt kinderopvang tot sociale cohesie en diversiteit<sup>1</sup> zo weten we uit diverse onderzoeken.*

*Omdat kinderopvang zoveel kan betekenen voor jonge kinderen vindt Kanteel dat alle kinderen hier een aantal dagdelen per week recht op hebben en dat kinderopvang betaalbaar zou moeten zijn voor alle ouders; werkend of werkzoekend. Vandaar dat maatschappelijke kinderopvangorganisaties kinderopvang aanbieden ook in wijken waar het niet rendabel is maar kinderen het wel hard nodig hebben. Om dit te realiseren zouden rendementen verdiend in de kinderopvang niet weg mogen vloeien uit de sector. Daarom zijn wij lid van de [Branchevereniging Maatschappelijke Kinderopvang \(BMK\)](#).*

## **Kinderopvang is een kostbaar goed en mag geen winstobject zijn**

De BMK is een jonge branchevereniging opgericht in 2016 omdat het echt anders moet in de kinderopvang. Doel van de BMK is de kwaliteit van kinderopvang te versterken door een hervorming van ons stelsel. Ons systeem van kinderopvang is in Nederland nu zo ingericht dat marktwerking en concurrentie moeten zorgen voor de laagste prijs voor ouders. Betaalbaarheid en toegankelijkheid van de kinderopvang is heel belangrijk, vinden maatschappelijke kinderopvangorganisaties, maar nooit ten koste van de kwaliteit.

## **Commercieel karakter kinderopvang zet kwaliteitstreven onder druk**

Het probleem in de huidige situatie is dat door de onderlinge concurrentie het streven naar kwaliteit onder druk komt te staan. Om de kosten te drukken, moeten organisaties keuzes maken die zij vanuit pedagogisch oogpunt niet wenselijk achten. Als gevolg hiervan staan investeringen in bijvoorbeeld scholing van pedagogisch medewerkers, inzet van andere professionals, groepsstabiliteit, methodes en spel- en ontwikkelingsmateriaal, inrichting van binnen- en buitenruimtes, het investeren in duurzame samenwerking met andere (lokale) partijen rondom de ontwikkeling van kinderen etc., voortdurend onder (prijs-)druk. Zeker als aandeelhouders – de kinderopvang is immers een commerciële markt – ook rendementseisen stellen.

## **Private equity in de kinderopvang**

Daarnaast is de kinderopvang een zeer aantrekkelijke markt voor private equityfondsen, durfinvesteerdere die organisaties opkopen om er uiteindelijk veel geld mee te verdienen als de

---

<sup>1</sup> Zie [SER Gelijk goed van start](#) (2016).



# Waarom is maatschappelijke kinderopvang goed voor alle kinderen?



vraag naar kinderopvang stijgt in tijden van economische voorspoed. Hoe actueel dit onderwerp is, bleek dit voorjaar (opnieuw) bij de overname van Partou door KidsFoundation dat eigendom is van het Canadese private equityfonds Onex<sup>2</sup>. Hiermee is in elk geval 10% van de Nederlandse kinderopvang inmiddels in handen van private equityfondsen. Het risico van dergelijke overnames is dat een deel van het eigen vermogen wordt vervangen bij overname door vreemd vermogen. En geleend geld moet worden terugbetaald. En daarnaast is het de vraag op welke waardeinstijging – die op termijn moet worden afgelost – wordt geanticipeerd door de investeerder? Want ook door deze aflossing verdwijnt veel vermogen uit de organisatie en dus uit de kinderopvang.

## Maatschappelijke kinderopvang neemt verantwoordelijkheid

De Nederlandse kinderopvang wordt voor ongeveer 70 procent uit collectieve middelen gefinancierd<sup>3</sup>, de resterende 30% betalen ouders via de eigen bijdrage. De vraag rijst hoe het mogelijk is dat een zwaar publiek gefinancierde sector als de kinderopvang haar winsten mag uitkeren aan (buitenlandse) investeringsmaatschappijen en aandeelhouders? Rendementen gemaakt in de kinderopvang moeten wat ons betreft in de kinderopvang geherinvesteerd worden met als doel de borging en de versterking van de stabiliteit, de continuïteit en de kwaliteit van de kinderopvang in Nederland. Kanteel en andere maatschappelijke kinderopvangorganisaties werken op deze manier. Dit doen wij vanuit ons verantwoordelijkheidsgevoel.

## Maatschappelijke kinderopvang: keuzes op inhoudelijke gronden, niet uit winstoverwegingen

In het onderwijs, dat in tegenstelling tot de kinderopvang wel een publieke zaak is, schrijft de wetgever niet voor hoe groot de klassen mogen zijn. De ene school kiest voor kleine klassen, de andere school voor grote klassen en een intensieve inzet van remedial teachers en intern begeleiders. Die keuze wordt op inhoudelijke gronden gemaakt, niet om winstmaximalisatie na te streven. En zo zou het ook moeten zijn in de kinderopvang. Maatschappelijke kinderopvangorganisaties hebben een visie en samen werken we, lokaal en op landelijk niveau aan een stelselverbetering. Een stelsel waarin winsten niet wegvloeien, dat toegankelijk is voor alle kinderen en betaalbaar voor alle ouders. Een stelsel waarin niet de prijs maar de kwaliteit het leidende principe is voor de opvang van onze kinderen.



De Branchevereniging Maatschappelijke Kinderopvang (BMK) vertegenwoordigt kinderopvangorganisaties die kinderopvang zien als een maatschappelijke opdracht, waarin het welzijn en de ontwikkeling van kinderen centraal staan. De BMK wil dat kinderopvang een basisvoorziening wordt voor alle kinderen van nul tot en met twaalf jaar.

☎ 085-0218500 | ✉ [Info@bmko.nl](mailto:Info@bmko.nl) | 🌐 [www.maatschappelijkekinderopvang.nl](http://www.maatschappelijkekinderopvang.nl) | Copyright, BMK/04/19

<sup>2</sup> Door deze overname wordt Onex samen met de Nederlandse participatiemaatschappij Waterland eigenaar van de grootste kinderopvangorganisatie in Nederland met opvang van 60.000 kinderen per dag.

<sup>3</sup> Een derde van de kosten wordt gefinancierd door de werkgevers door middel van een verplichte opslag op de WW-premie en een derde wordt gefinancierd door de overheid. [http://www.rijksbegroting.nl/2017/verantwoording/jaarverslag\\_kst244514\\_13.html](http://www.rijksbegroting.nl/2017/verantwoording/jaarverslag_kst244514_13.html)

